



KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA NEZAVISNOG CESTARSKOG SINDIKATA

2018. – 2019.

„SPEAK UP 2 – Jačanje sindikalnog organiziranja u
sektoru cestovnog prometa“



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

NOSITELJ PROJEKTA

Nezavisni cestarski sindikat
Širolina 4, 10000 Zagreb
Tel: 035/213-002
Fax: 035/213-074
Web: www.ncs.hr

UPRAVLJAČKO TIJELO

Ministarstvo rada i mirovinskog sustava
Uprava za upravljanje operativnim programima Europske unije
Web: www.mrms.hr
E-mail: esf.info@mrms.hr

POSREDNIČKO TIJELO RAZINE 2

Hrvatski zavod za zapošljavanje
Web: www.hzz.hr; www.esf.hr
E-mail: cesdfc@hzz.hr

PARTNER NA PROJEKTU

Nezavisni hrvatski sindikati

Za više informacija o EU fondovima:
www.strukturnifondovi.hr



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost Nezavisnog cestarskog sindikat

SADRŽAJ

1. Uvod.....	2
2. Analiza stanja	2
3. Ciljevi komunikacijske strategije	3
4. Ciljne skupine.....	4
5. Komunikacijske metode i alati	5
6. Komunikacijske aktivnosti	6
6.1. Održavanje i redizajn mrežne stranice.....	6
6.2. Informiranje članova i radnika u sektoru putem biltena.....	7
6.3. Komuniciranje putem društvene mreže Facebook	7
6.4. Izrada mobilne i web aplikacije.....	8
6.5. Organizacija informativnih i edukativnih događanja	9
6.6. Izrada i distribucija informativnih i promotivnih materijala	9
6.7. Provedba medijske kampanje	10
6.8. Komuniciranje s medijima.....	11
6.9. Uspostava Ureda za informiranje	11
6.10. Anketa o informiranosti i načinima informiranja članova Sindikata.....	11
7. Dinamika realizacije komunikacijskih aktivnosti	13
8. Implementacija i evaluacija.....	15

1. Uvod

Nezavisni cestarski sindikat (NCS) je dobrovoljna, interesna i nestranačka organizacija radnika zaposlenih na poslovima vezanim uz ceste i autoceste u Republici Hrvatskoj kao i radnika koji su zaposleni u srodnim djelatnostima. NCS djeluje 24 godine i okuplja više od 3.000 članova iz 10 tvrtki od čega su 3 državne, 2 u većinskom stranom privatnom vlasništvu te 5 u mješovitom javno-privatnom vlasništvu. NCS je potpisnik ili supotpisnik deset trenutno važećih kolektivnih Ugovora u poduzećima u kojima djeluje. Član je Nezavisnih hrvatskih sindikata (NHS) i suorganizator više sindikalnih i građanskih inicijativa

Nezavisni cestarski sindikat (NCS) ovu Komunikacijsku strategiju izrađuje u sklopu projekta "SPEAK UP 2 – Jačanje sindikalnog organiziranja u sektoru cestovnog prometa" koji je financiran iz Europskog socijalnog fonda u sklopu Operativnog programa "Učinkoviti ljudski potencijali" 2014.-2020., Jačanje socijalnog dijaloga – faza III. Cilj projekta je unapređenje kvalitete, održivosti i učinkovitosti socijalnog dijaloga u sektoru cestovnog prometa Republike Hrvatske jačanjem kapaciteta cestarskih sindikata kroz nacionalno i međunarodno umrežavanje, razvoj sektorskih politika te primjenu inovativnih pristupa informiranja, edukacije i promocije sindikalnog djelovanja. Okosnica ovog projekta je razvoj kvalitetnog i održivog socijalnog dijaloga u sektoru cestovnog prometa temeljenog na znanju, komunikaciji i suradnji na svim razinama djelovanja socijalnih partnera, ali i drugih uključenih dionika.

Kroz aktivnost promocije sindikalnog djelovanja doprinjet će se poboljšanju imidža NCS-a u javnosti i promociji sindikalnog djelovanja općenito. Kako bi se to postiglo, projektom "SPEAK UP 2" predviđena je izrada Komunikacijske strategije kako bi se što učinkovitije usmjerile aktivnosti i resursi NCS-a prema postizanju definiranih ciljeva.

Prvi dio Komunikacijske strategije sadržava kratku analizu stanja uključujući i postojeći način komunikacije sindikata. Drugi dio strategije detaljno utvrđuje opće i specifične ciljeve, ciljne skupine, komunikacijske kanale i pristupe kojima je moguće realizirati zadane ciljeve. Treći dio Komunikacijske strategije sadržava plan komunikacijskih aktivnosti s detaljnim prikazom komunikacijskih aktivnosti kao i vremenskim rasporedom realizacije istih u sklopu provedbe projekta "SPEAK UP 2 - Jačanje sindikalnog organiziranja u sektoru cestovnog prometa". U završnom dijelu Strategije objašnjen je proces implementacije i evaluacije Komunikacijske strategije.

2. Analiza stanja

Gospodarski i socijalni kontekst Republike Hrvatske posljednjih 10 godina obilježila je gospodarska kriza utječući na slabljenje položaja sindikata, a samim time i na slabljenje socijalnog dijaloga. Kao i u u ostalim sektorima gospodarstva, i u sektoru cestovnog prometa navedeno razdoblje karakterizira sve veća nesigurnost radnih mjesta te nesrazmjer u plaćama i

radnim uvjetima između poduzeća koja su u vlasništvu države i onih koja su u potpunosti ili djelomično privatizirana.

Upravo zbog zaduženosti državnih poduzeća koja gospodare autocestama (AZR i HAC), 2012. godine izvršeno je njihovo rekonstruiranje te je Vlada 2017. godine inicirala novi ciklus restrukturiranja kroz spajanje poduzeća, što je dovelo do straha radnika od gubitka radnih mjesta. Najavljeni proces restrukturiranja od socijalnih partnera iziskuje visoku razinu znanja, stručnosti i organiziranosti, a obavljeno spajanje dvaju sindikata u Hrvatskim autocestama, Nezavisnog cestarskog sindikata (NCS) i Sindikata radnika hrvatskih cesta i autocesta (SRHCA), stvorilo je dodatnu potrebu sindikata za jačanjem kapaciteta za zajednički nastup i učinkovito zastupanje članova.

Osobitu potrebu za jačanje socijalnog dijaloga u sektoru cestovnog prometa, i u njegovom privatnom i državnom segmentu, zahtijeva pitanje razvoja zaštite na radu. Iako je zaštita na radu unutar sektora usklađena sa svim zakonskim odredbama, broj teško stradalih i poginulih radnika u posljednjih je 5 godina u porastu, što dokazuje da se socijalni dijalog unutar cestovnog sektora i dalje treba orijentirati na poboljšanje mjera za osiguranje uvjeta rada bez opasnosti za zdravlje i život.

3. Ciljevi komunikacijske strategije

Kako bi se Nezavisni cestarski sindikat u javnosti profilirao kao borac za radnička prava i zagovaratelj razvoja sektorskih politika, cilj komunikacijske strategije Sindikata je približavanje rada i aktivnosti NCS-a ciljnim skupinama.

Glavni cilj komunikacijske strategije u razdoblju trajanja projekta "SPEAK UP 2" (2018. – 2019.) jest učiniti vidljivima aktivnosti NCS-a usmjerene prema povećanju kvalitete, održivosti i učinkovitosti socijalnog dijaloga kroz jačanje kapaciteta sindikalnih povjerenika, umrežavanje s regionalnim cestarskim sindikatima, zagovaranje razvoja sektorskih politika te razvoj sustava edukacije i informiranja članova, kao i ostale aktivnosti koje Sindikat provodi u svrhu povećanja radničkih prava i zaštite javnog interesa.

1. opći komunikacijski cilj

Podići razinu učinkovitosti i vidljivosti rada Sindikata kroz optimizaciju sustava informiranja i komunikacije.

1.1. specifični komunikacijski cilj:

Poboljšati protok informacija unutar Sindikata i prema javnosti kroz primjenu tradicionalnih i inovativnih alata za informiranje i komunikaciju.

1.2. specifični komunikacijski cilj:

Podići vidljivost aktivnosti te razinu osviještenosti i znanja ciljnih skupina o aktivnostima Sindikata.

4. Ciljne skupine

- **Članovi sindikata**

NCS djeluje u 10 podružnica (Hrvatske autoceste, Autocesta Rijeka - Zagreb, Hrvatske ceste, EGIS R.O. Croatia, Bina - Istra, Lika ceste, Županijske ceste Split, Cesting Osijek, Dubrovnik ceste, PZC Varaždin) i okuplja više od 3000 članova. Komunikacijska strategija treba osigurati kvalitetan protok informacija između Nezavisnog cestarskog sindikata i njegovih članova te predvidjeti metode i alate za unaprjeđenje sustava informiranja, komunikacije i edukacije članova.

- **Sindikalni povjerenici i povjerenici radnika za zaštitu na radu**

Sindikalni povjerenici i povjerenici radnika za zaštitu na radu izabrani su od strane članova u pojedinim radnim sredinama kako bi u strukturi Sindikata zastupali njihove interese i potrebe. Uloga ove ciljne skupine u sustavu komunikacije i informiranja Sindikata jest pravovremeno prikupljanje informacija s terena i što brži prijenos točnih informacija prema članovima na terenu. Ova ciljna skupina je ključna poveznica između centrale Sindikata i članova budući da prenosi informacije i komunicira u oba smjera.

- **Radnici u sektoru cestovnog prometa**

Radnici u sektoru cestovnog prometa ciljna su skupina sačinjena od radnika koji još nisu članovi Sindikata, pa je iz tog razloga u interesu Sindikata da informiranjem o svom djelovanju i uspostavom komunikacije dopre do ove skupine s ciljem njenog uključenja u Sindikat bilo učlanjivanjem pojedinih radnika u postojeće podružnice Sindikata, bilo stvaranjem novih sindikalnih podružnica u poduzećima u kojima Sindikat još nije prisutan.

- **Javnost**

Ova ciljna skupina obuhvaća širu javnost, s naglaskom na onu javnost koja je prethodno zainteresirana za radnička prava i sindikalno djelovanje. Komunikacijskom strategijom je važno kontinuirano promicati stav kako se sindikati, uz osiguravanje primjerenih uvjeta rada, bore za javne interese, zajednička i javna dobra te pravednije društvo. Učinkovitim protokom informacija ovu se javnost želi potaknuti na aktivniji angažman na društvenoj sceni i pružanje podrške sindikalnom djelovanju.

- **Mediji**

Mediji imaju važnu ulogu u stvaranju javnog mnijenja. Ipak, oni ne određuju što ljudi misle, ali stvaraju platformu za diskusiju i mogu pojačati njihove velikim dijelom negativne stavove vezane uz sindikate. Iz tog je razloga važno uspostaviti otvorenu

komunikaciju i suradnju s medijima te pravilnim komuniciranjem o aktivnostima i radu Sindikata pokušati utjecati na promjenu imidža sindikata u javnosti.

5. Komunikacijske metode i alati

Nezavisni cestarski sindikat s ciljnim skupinama može komunicirati na dva načina: jednosmjerno i dvosmjerno. Tablice 1. i 2. sadrže pregled mogućih komunikacijskih alata za informiranje o aktivnostima i ciljevima NCS-a.

Tablica 1. Alati za jednosmjernu komunikaciju

	Članovi sindikata i sindikalni povjerenici	Radnici u sektoru cestovnog prometa	Javnost	Mediji
<i>Bilten (tiskani i elektronički)</i>	+	+		
<i>Oglasna ploča</i>	+	+		
<i>Priopćenja</i>			+	+
<i>Promotivni i informativni materijali (letci, brošure, promotivni spotovi)</i>	+	+	+	+
<i>Tiskovne konferencije</i>			+	+
<i>Mrežna stranica</i>	+	+	+	+

Tablica 2. Alati za dvosmjernu komunikaciju

	Članovi sindikata i sindikalni povjerenici	Radnici u sektoru cestovnog prometa	Javnost	Mediji
<i>Elektronička pošta/telefon</i>	+	+		+
<i>Društvene mreže</i>	+	+	+	+
<i>Sastanci</i>	+	+		+
<i>Telefon</i>	+	+		+
<i>Informativna i edukativna događanja (konferencije, seminari, okrugli stolovi, radionice)</i>	+	+	+	+

<i>Mrežna stranica</i>	+	+	+	+
<i>Mobilna i web aplikacija</i>	+			

Iz Tablice 1. vidljivo je kako je jednosmjerna komunikacija s članovima Sindikata, ali i radnicima zaposlenima u cestarskom sektoru i srodnim djelatnostima moguća putem biltena, obavijesti istaknutih na oglasnim pločama, promotivnih i informativnih materijala te putem mrežne stranice, dok je jednosmjerna komunikacija s javnošću i medijima moguća putem biltena, priopćenja, promotivnih i informativnih materijala, tiskovnih konferencija i mrežne stranice.

Iz Tablice 2. vidljivo je kako je dvosmjerna komunikacija s članovima Sindikata i radnicima zaposlenima u sektoru moguća putem elektroničke pošte, društvenih mreža i telefonom, dok se dvosmjerna komunikacija s članovima Sindikata može uspostaviti i putem sastanaka te razvojem web i mobilne aplikacije za informiranje i komunikaciju. S javnošću se može dvosmjerno komunicirati putem društvenih mreža, dok se u komunikaciji s medijima mogu koristiti elektronička pošta, društvene mreže, sastanci i telefon. Dvosmjerna komunikacija sa svim ciljnim skupinama (članovi sindikata, radnici u sektoru cestovnog prometa, javnost, mediji) moguća je putem informativnih i edukativnih događanja kao što su konferencije, seminari i okrugli stolovi.

6. Komunikacijske aktivnosti

6.1. Održavanje i redizajn mrežne stranice

Mrežna stranica jedan je od najsnažnijih marketinških alata koji omogućuje lako pronalaženje traženog subjekta na internetu te predstavlja pouzdan izvor informacija. Uz svakodnevne objave članaka vezanih uz šire gospodarske i društvene teme, s naglaskom na pitanje radničkih prava, mrežna stranica NCS-a u ovom trenutku sadrži i pregled ključnih tema iz svake od sindikalnih podružnica (dokumente, novosti, kontakte itd.) te je stoga izuzetno važna za informiranje članova, ali i zainteresirane javnosti, o radu i ciljevima Sindikata.

Aktiviranjem i širenjem upotrebe mobilne i web aplikacije, u koju će se korisnici moći ulogirati i putem internetske stranice, postupno će nestajati potreba za dijelom mrežne stranice koji se tiče aktivnosti po podružnicama budući da će taj dio informiranja članova biti obuhvaćen aplikacijom. Internetska stranica od tada će se orijentirati prije svega na plasiranje vijesti iz Sindikata i stanja u sektoru kroz tekstove orijentirane prema široj javnosti i medijima te će joj biti potreban redizajn kako bi se pretraživanje stranice prilagodilo novim potrebama i ciljnim skupinama kojima će stranica dominantno biti namijenjena.

Ciljna skupina	članovi sindikata, radnici zaposleni u cestarskom sektoru i srodnim djelatnostima, javnost, mediji
Indikativan vremenski okvir	kontinuirano
Izvor financiranja	Nezavisni cestarski sindikat, EU sredstva
Indikator	broj objava i posjeta
Institucija nadležna za provedbu aktivnosti	Nezavisni cestarski sindikat

6.2. Informiranje članova i radnika u sektoru putem biltena

Bilten NCS-a i njegovih podružnica *Sindikalne vijesti* čine kratke informacije i vijesti važne za članove unutar pojedine podružnice ili Sindikata u cjelini, a objavljuje se na oglasnim pločama trgovačkih društava u kojima Sindikat djeluje, što ih čini dostupnima i vidljivima kako članovima tako i radnicima koji još nisu članovi Sindikata.

U kontekstu razvoja jednosmjernih oblika komunikacije i informiranja članova Sindikata i radnika u sektoru, planirano je kontinuirano objavljivanje biltena, osobito na razini velikih podružnica u kojima je važno da su radnici redovito upoznati s novim događanjima u poduzeću i aktivnostima Sindikata. Primjerice, u Podružnici Hrvatske autoceste bilten *Sindikalne vijesti* dosad je izašao u 156 brojeva, a osim u tiskanom izdanju objavljuje se i na mrežnoj stranici Sindikata, odnosno Podružnice. Kako bi se osigurao kontakt s članovima koji nisu skloni upotrebi novih tehnologija, planirano je zadržavanje kontinuiteta izlaska biltena u mjesečnom ritmu koji je dosad uspostavljen.

Ciljna skupina	članovi sindikata, radnici zaposleni u cestarskom sektoru i srodnim djelatnostima
Indikativan vremenski okvir	kontinuirano
Izvor financiranja	Nezavisni cestarski sindikat
Indikator	broj objava
Institucija nadležna za provedbu aktivnosti	Nezavisni cestarski sindikat

6.3. Komuniciranje putem društvene mreže Facebook

Pri razvoju dvosmjernih kanala komunikacije važan naglasak stavlja se na društvene mreže zbog njihove dostupnosti, dinamičnosti i rasprostranjenosti među korisnicima interneta. Društvene mreže omogućuju bolju povezanost s ciljnom skupinom, brendiranje, pronalaženje potencijalnih suradnika i partnera, razvijanje novih ideja, bolje rangiranje na tražilicama itd.

Svaka društvena mreža ima svoju publiku i prednosti, no za realizaciju ciljeva definiranih ovom Komunikacijskom strategijom, koja za cilj imaju povećanje vidljivosti i promociju Nezavisnog cestarskog sindikata, u najvećoj će mjeri doprinijeti društvena mreža Facebook.

Na društvenoj mreži Facebook Nezavisni cestarski sindikat održava svoju stranicu od 2015. godine. Stranicu u ovom trenutku prati preko 3700 pratitelja, među kojima su, uz zainteresiranu javnost, sindikalni povjerenici, članovi Sindikata i radnici u sektoru. Stvaranjem kontinuiteta od barem tri objave tjedno s informacijama o aktivnostima koje Sindikat provodi i oglašavanjem ciljanih aktivnosti doprinijet će se povećanju vidljivosti rada Sindikata među članovima, radnicima u sektoru i zainteresiranom javnosti te širenju mreže pratitelja. Objave i sponzorirane objave na Facebooku, kojih je do kraja rujna 2019. planirano barem 70, činit će osnovu za provedbu kampanje za jačanje socijalnog dijaloga i poboljšanje uvjeta rada u sektoru, koja će dosegnuti najmanje 5 000 osoba.

Ciljna skupina	članovi sindikata, radnici zaposleni u cestarskom sektoru i srodnim djelatnostima, javnost, mediji
Indikativan vremenski okvir	kontinuirano
Izvor financiranja	Nezavisni cestarski sindikat, EU sredstva
Indikator	broj objava i pratitelja
Institucija nadležna za provedbu aktivnosti	Nezavisni cestarski sindikat

6.4. Izrada mobilne i web aplikacije

Novost u razvoju dvosmjernog komuniciranja Sindikata s članovima i sindikalnim povjerenicima jest razvoj mobilne i web aplikacije koja će ubrzati protok i smanjiti mogućnost prijenosa pogrešnih ili nepotpunih informacija prema ovoj ciljnoj skupini te istovremeno ubrzati prijenos potreba i informacija s terena prema sindikalnim povjerenicima i centrali Sindikata.

Cilj je aplikacije da se kroz registriranje članova NCS-a na ovu komunikacijsku platformu stvori detaljna članska e-baza koja će brže i kvalitetnije odgovarati potrebama članova (npr. zahtjevi za solidarnim pomoćima i sindikalnim kreditima, rješavanje tekućih problema, organiziranje sindikalnih aktivnosti itd.) te povećati efikasnost informiranja i komunikacije (1) između članova i sindikalnih povjerenika koji ih predstavljaju, (2) između povjerenika i izvršnih tijela podružnica te (3) između podružnica i centrale Sindikata.

Efikasnost informiranja i komunikacije povećat će se uspostavom direktne komunikacije s osobama unutar Sindikata nadležnima za određeno pitanje ili određeni teren te uspostavom protokola za informiranje i komunikaciju koji će zainteresiranim članovima na koje se određena informacija ili aktivnost Sindikata odnose omogućiti da o tome budu obaviješteni te da prate progres rješavanja određenog problema putem aplikacije i uključe se ukoliko je potrebno.

Aplikaciju će članovi moći instalirati na svoje mobilne uređaje (pametne telefone) ili se ulogirati putem računala, odnosno internetske stranice. Testiranje aplikacije očekuje se tijekom jeseni 2018. godine, a početak upotrebe među članovima od početka 2019. godine.

Ciljna skupina	članovi sindikata, sindikalni povjerenici i povjerenici radnika zaštite na radu
Indikativan vremenski okvir	kontinuirano
Izvor financiranja	EU sredstva
Indikator	broj uključenih članova
Institucija nadležna za provedbu aktivnosti	Nezavisni cestarski sindikat

6.5. Organizacija informativnih i edukativnih događanja

Organiziranjem i održavanjem radionica i drugih aktivnosti edukativnog karaktera unaprijedit će se kvaliteta, održivost i učinkovitost socijalnog dijaloga u sektoru cestovnog prometa kroz povećanje razine znanja članova Sindikata i radnika u sektoru o relevantnim pitanjima sindikalnog djelovanja, a u svrhu što kvalitetnijeg i učinkovitijeg zastupanja svojih članova. Do kraja 2019. godine unutar ovog segmenta planirano je održavanje najmanje pet obuka za sindikalne povjerenike i članove Sindikata te dvije obuke povjerenika radnika za zaštitu na radu.

Informiranje i povećanje kompetencija članova Sindikata u području zaštite na radu izrazito je bitan segment razvoja sektorskog socijalnog dijaloga. U tu svrhu planirana je izrada analize stanja i strateškog okvira za unaprjeđenje zaštite na radu unutar sektora te tisak, distribucija i promocija strategije kao dio procesa informiranja članova i zainteresirane javnosti, kao i promoviranja rada Sindikata.

Ciljna skupina	članovi sindikata, sindikalni povjerenici i povjerenici radnika za zaštitu na radu, mediji
Indikativan vremenski okvir	po pozivu
Izvor financiranja	EU sredstva
Indikator	broj sudionika, broj objava
Institucija nadležna za provedbu aktivnosti	Nezavisni cestarski sindikat

6.6. Izrada i distribucija informativnih i promotivnih materijala

Informativni i promotivni materijali nužni su za uspješno širenje ključnih poruka i postizanje prepoznatljivosti organizacije u javnosti te igraju važnu ulogu u komunikaciji s ciljnim skupinama.

Za stvaranje prepoznatljivosti, povećanje vidljivosti te promicanje Sindikata i projekta „SPEAK UP 2“ među ciljnim skupinama bit će izrađeni plakati, promotivni banneri i letci, blokovi za pisanje, majice, platnene vrećice i USB stickovi.

Ciljna skupina	članovi sindikata, radnici zaposleni u cestarskom sektoru i srodnim djelatnostima, javnost, mediji
Indikativan vremenski okvir	kontinuirano
Izvor financiranja	EU sredstva
Indikator	broj izrađenih materijala
Institucija nadležna za provedbu aktivnosti	Nezavisni cestarski sindikat

6.7. Provedba medijske kampanje

Provedbom medijske kampanje Sindikat će sustavno promovirati važnost i svrhu sindikalnog organiziranja kroz informiranje ciljnih skupina o svom radu na zaštiti i povećanju radničkih prava te poboljšanju uvjeta rada u sektoru cestovnog prometa. Osobit naglasak stavit će se na informiranje i educiranje ciljnih skupina o funkcijama i razinama socijalnog dijaloga unutar sektora, ulozi radničkih organizacija i tijela u provedbi socijalnog dijaloga te nužnosti sudjelovanja radnika u odlučivanju kako bi socijalni dijalog bio uspješan. Provedba medijske kampanje planirana je od ljeta 2018. do kraja rujna 2019., a činit će je sadržaji (tekstovi, članci, videoprilogi, objave itd.) koji će biti objavljeni i diseminirani putem mrežne i Facebook stranice Sindikata, kao i putem medija.

Veća vidljivost i širi doseg medijske kampanje postići će se organiziranjem tiskovnih konferencija i sponzoriranjem objava na Facebook stranici, čime će kampanju biti moguće dodatno usmjeriti prema određenim ciljnim skupinama, ovisno o dobi, mjestu stanovanja i drugim relevantnim kriterijima.

Ciljna skupina	članovi sindikata, radnici zaposleni u cestarskom sektoru, javnost, mediji
Indikativan vremenski okvir	srpanj 2018. - rujna 2019.
Izvor financiranja	EU sredstva, Nezavisni cestarski sindikat
Indikator	broj objavljenih tekstova i objava, broj posjeta mrežnoj stranici, doseg objava na Facebooku
Institucija nadležna za provedbu aktivnosti	Nezavisni cestarski sindikat

6.8. Komuniciranje s medijima

Komuniciranje s medijima važan je segment uspješne komunikacijske strategije jer se putem priopćenja i tiskovnih konferencija prenosi ciljana poruka općoj javnosti čime se javnost informira o određenom problemu ili temi, vrši se pritisak na nadležna tijela u smjeru njegova rješavanja te se podiže svijest o ulozi sindikata u društvu.

Organiziranjem najmanje dviju tiskovnih konferencija Sindikat će u javnosti promovirati relevantne teme iz područja zaštite i unaprjeđenja radničkih prava, uvjeta rada u sektoru i socijalnog dijaloga.

Ciljna skupina	javnost, mediji
Indikativan vremenski okvir	kontinuirano
Izvor financiranja	EU sredstva, Nezavisni cestarski sindikat
Indikator	broj tiskovnih konferencija i medijskih objava
Institucija nadležna za provedbu aktivnosti	Nezavisni cestarski sindikat

6.9. Uspostava Ureda za informiranje

Opremanjem ureda Sindikata u Zagrebu osnovnom računalnom opremom i namještajem steći će se uvjeti za otvaranje ureda članovima i zainteresiranim radnicima u obliku Ureda za informiranje. U Uredu za informiranje članovi će se moći informirati o radu i aktivnostima Sindikata te dobiti relevantne materijale i odgovore na pitanja vezana uz radni odnos i sindikalno djelovanje, dok će se radnici koji još nisu članovi u Uredu moći informirati o načinima pristupanja Sindikatu i važnosti učlanjenja. Početak rada Ureda za informiranje predviđen je u ljeto 2018. godine.

Ciljna skupina	članovi sindikata, sindikalni povjerenici i povjerenici radnika za zaštitu na radu, radnici zaposleni u cestarskom sektoru
Indikativan vremenski okvir	kontinuirano
Izvor financiranja	EU sredstva
Indikator	broj posjeta
Institucija nadležna za provedbu aktivnosti	Nezavisni cestarski sindikat

6.10. Anketa o informiranosti i načinima informiranja članova Sindikata

Anketa o informiranosti članova o njihovim pravima te načinima na koje se dominantno informiraju o aktivnostima Sindikata i napretku važnih procesa (npr. procesa kolektivnih pregovora) bit će provedena do kraja 2018. godine među članovima najmanje jedne, najveće podružnice Sindikata.

Rezultati ankete Sindikatu će pružiti pregled o trenutnoj razini informiranosti članova, kao i smjernice za unapređenje sustava informiranja unutar Sindikata kroz daljnji razvoj komunikacijskih alata, kako tradicionalnih (npr. bilten, sastanci i dr.) tako i onih modernih (npr. mobilna i web aplikacija, internetska stranica i dr.).

Ciljna skupina	članovi sindikata, sindikalni povjerenici i povjerenici radnika za zaštitu na radu
Indikativan vremenski okvir	do kraja 2018. godine
Izvor financiranja	EU sredstva
Indikator	broj anketiranih članova i sindikalnih povjerenika
Institucija nadležna za provedbu aktivnosti	Nezavisni cestarski sindikat

7. Dinamika realizacije komunikacijskih aktivnosti

Tablica 3. Vremenski raspored za razdoblje 2018.-2019.

Priprema Provedba

AKTIVNOST							ožujak	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan	listopad	studeni	prosinac	siječanj	veljača	ožujak	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan				
							1. Opći komunikacijski cilj - Podići razinu učinkovitosti i vidljivosti rada Sindikata kroz optimizaciju sustava informiranja i komunikacije.																						
							<i>1.1. Specifični komunikacijski cilj - Poboljšati protok informacija unutar Sindikata i prema javnosti kroz primjenu tradicionalnih i inovativnih alata za informiranje i komunikaciju.</i>																						
Održavanje i redizajn mrežne stranice																													
Informiranje putem biltena																													
Komuniciranje putem Facebooka																													
Izrada web i mobilne aplikacije																													
Komuniciranje s medijima																													
Uspostava Ureda za informiranje																													
Anketa o informiranosti članova																													
							<i>1.2. Specifični komunikacijski cilj – Podići vidljivost aktivnosti te razinu osviještenosti i znanja ciljnih skupina o aktivnostima Sindikata.</i>																						
Održavanje i redizajn mrežne stranice																													
Informiranje putem biltena																													
Komuniciranje putem Facebooka																													
Održavanje mobilne aplikacije																													
Organizacija informativnih i edukativnih događanja																													
Izrada i distribucija informativnih i promotivnih materijala																													
Provedba medijske kampanje																													
Komuniciranje s medijima																													
Uspostava Ureda za informiranje																													

Anketa o informiranosti																				
						<i>1. 3. Specifični komunikacijski cilj - Promicati važnost sindikalnog organiziranja među širom javnosti.</i>														
Održavanje i redizajn mrežne stranice																				
Komuniciranje putem Facebooka																				
Provedba medijske kampanje																				
Komuniciranje s medijima																				

8. Implementacija i evaluacija

Prikazani plan komunikacijskih aktivnosti za razdoblje 2018.-2019. realiziraju voditelj projekta i izvođači na projektu "SPEAK UP 2 – Jačanje sindikalnog organiziranja u sektoru cestovnog prometa" u suradnji s koordinacijskim timom Nezavisnog cestarskog sindikata.

Mjerenje učinkovitosti provedbe postići će se praćenjem ostvarenja zacrtanih indikatora navedenih uz pojedine komunikacijske aktivnosti, kao što su broj posjeta mrežnoj stranici ili društvenim mrežama, broj sudionika i slično.

Učinkovita provedba Komunikacijske strategije odrazit će se na pokazateljima te u potpunosti ili u visokoj mjeri doprinijeti ispunjenju specifičnih ciljeva, a time i općeg cilja strategije. Po završetku projekta izradit će se izvješće o provedenim komunikacijskim aktivnostima i postignutim rezultatima.